

COMUNICADO À IMPRENSA

Assembleia Geral Anual da Câmara de Comércio Brasil-Canadá destaca realizações e anuncia mudanças na gestão

TORONTO, 26 de junho de 2018 - A Câmara de Comércio Brasil-Canadá (BCCC) realizou sua Assembleia Geral Anual na última quinta-feira, 21 de junho de 2018, no centro de Toronto. Foi uma oportunidade para destacar suas conquistas durante o último ano além de reconhecer algumas pessoas que contribuíram para o sucesso da Câmara.

No ano passado, a BCCC implementou sua nova proposta de valor e forneceu benefícios significativos para seus membros. De 2017 a 2018, a BCCC organizou mais de 15 eventos, incluindo os seus 5 eventos principais. Os eventos proporcionaram a extensão a novos setores, como a organização do primeiro Fórum de Educação o qual foi muito bem-sucedido além da participação em diversos eventos focados em startups com o intuito de auxiliá-las tanto na vinda para o Canadá como a ida ao Brasil. Durante este ano a BCCC também se fez ativamente presente em discussões que tangem acordos político-econômicos, como a o potencial acordo de livre comércio entre Canadá e Mercosul.

Mudanças de gerenciamento

Durante a sua Assembleia Geral Anual, a Câmara também anunciou mudanças em sua equipe de gerenciamento a fim de fomentar ainda mais as relações comerciais entre o Brasil e o Canadá. Com o final do ano executivo, Marcelo König Sarkis, Presidente da Prima IP, deixou o cargo de Presidente da BCCC e, Paola Saad, Presidente do Mandala Group, foi nomeada para o posto acompanhada de Peter Hawkins, Diretor Administrativo/Controlador da Mellohawk Logistics, como Vice-Presidente.

Parte da Diretoria desde 2014, Paola esteve envolvida com a BCCC desde 1994, em diversas capacidades, a mais recente como Vice-Presidente entre 2017 e 2018. Paola é uma integrante dedicada do Comitê de Comércio e Investimento e possui mais de 17 anos de experiência liderando e organizando missões e eventos comerciais internacionais, em mais de 40 setores diferentes com foco nas relações Canadá-Brasil.

“Com base no maravilhoso sucesso do ano passado, minha intenção é continuar a promover o perfil da Câmara como uma voz relevante para a comunidade empresarial entre os dois países, garantindo que nossos processos permaneçam transparentes e inclusivos. Em resposta a nossos membros e para alinhar com a política do governo decidimos adicionar a nossa lista de comitês de Saúde, Educação, Comércio & Investimento os novos comitês de Startups e Diversidade & Inclusão” diz Paola.

Peter é o coproprietário e diretor administrativo da MELLOHAWK Logistics, um agente de carga internacional e ganhador de vários prêmios por serviço, engajamento cívico e voluntariado por mais de 16 anos de negócios. Peter também preside o Comitê Consultivo Profissional (PAC) para o Programa de Negócios Internacionais da Pilon School of Business no Sheridan College e é mentor voluntário do Access Employment ajudando recém-chegados de todo o mundo com o intuito de auxiliá-los à estabelecerem suas carreiras no Canadá. “Eu sei que ainda tenho muito a aprender, porém estou muito animado para ajudar a continuar o bom trabalho que já vem sendo feito até hoje”, adiciona Peter.

A liderança do Conselho de Administração permanece inalterada já que Paulo Salomão, Diretor Executivo de Ativos Administração e Pensões da Accenture, e Cory McPhee, Vice-Presidente de Assuntos Corporativos e Comunicações na Vale Canada renovaram seu mandato como Co-Presidentes.

Todos os novos diretores e executivos estão empenhados em continuar promovendo a BCCC como a principal organização a apoiar o comércio e os investimentos entre o Brasil e o Canadá, e a trazer valor aos seus membros e parceiros. Com esse objetivo, a BCCC vai promover novas atividades, como eventos setoriais e de networking, acesso a missões comerciais organizadas pelos governos canadense e brasileiro, e webinars para compartilhar informações qualificadas sobre oportunidades de negócio entre os dois países

COMUNICADO À IMPRENSA

Reconhecimento

Durante a Assembleia Geral Anual, a BCCC aproveitou a oportunidade para reconhecer Mary Anderson, presidente da BCCC entre 2005-2010, e Alma Farias, vice-presidente entre 2007-2009. Mary e Alma contribuíram significativamente não apenas para o desenvolvimento da Câmara, mas também para o fortalecimento das relações Brasil-Canadá.

Após um ano como presidente da Câmara, Marcelo König Sarkis, decidiu renunciar. Sua inestimável competência, paixão e dedicação durante sua gestão contribuíram para a o desenvolvimento da Câmara. Marcelo continuará trabalhando na Câmara como membro do Conselho e Presidente do Comitê de Inovação, Ciência e Tecnologia.

Por fim, a BCCC é uma organização sustentada por voluntários que contribuem com seu tempo e esforço. Gostaríamos de agradecer à duas das nossas voluntárias mais dedicadas do ano passado; Roberta Pallotta, estagiária de RH, e Elisa Nolli, estagiária de empreendedorismo e operações, as quais contribuíram significativamente com todos as atividades da Câmara no último ano.

Sobre a BCCC

Fundada em 1973, a Câmara de Comércio Brasil-Canadá (BCCC) é uma associação de negócios independente, sem fins lucrativos, organizada pelo setor privado com o principal objetivo de promover relações comerciais mais fortes entre Brasil e Canadá.

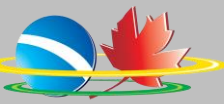
A BCCC é dirigida por um Conselho de Administração e Diretoria voluntário. A direção é composta por renomados líderes da indústria e especialistas em negócios entre o Brasil e o Canadá. A BCCC desempenha um papel vital na integração de líderes do setor privado e dos governos brasileiro e canadense, facilitando o diálogo entre as partes e ajudando seus membros a identificar oportunidades importantes para expandir suas atividades e promover seus interesses comerciais.

Proposta de valor do BCCC

- 1- Apoio e acesso ao governo
 - Acesso a dignitários e missões comerciais brasileiros/canadenses organizados pelos setores públicos (ex: Ministérios) e privados (ex: grupos setoriais)
 - Canal forte e respeitável para ajudar a moldar as visões governamentais de setores específicos para objetivos adicionais da comunidade de negócios (por exemplo, através do desenho de políticas)
- 2- Informações e insights qualificados
 - Eventos setoriais exclusivos e relatórios focados na identificação e promoção de oportunidade de investimentos entre o Brasil e Canadá (ex: prioridades/projetos do governo, programas de financiamento)
 - Conhecimento sobre as principais barreiras comerciais e como facilitar as conexões comerciais entre Brasil e Canadá
- 3- Conectividade
 - Acesso a uma rede incomparável de instituições (ex: universidades, organizações sem fins lucrativos), executivos/empreendedores que realizam negócios entre Brasil e Canadá
 - Suporte na promoção direcionada de membros e suas atividades através da rede de contatos da BCCC (ex: introduções direcionadas, oportunidades de patrocínio em eventos da BCCC, visibilidade da marca)

Para mais informações, por favor contatar:

Nina Garcia



COMUNICADO À IMPRENSA

Diretora Interina de Desenvolvimento de Negócios
(416) 646 6770 | ngarcia@brazcanchamber.org | Info@brazcanchamber.org
www.brazcanchamber.org

