

BRASIL - CANADÁ

BALANÇA COMERCIAL



Janeiro/2017

S U M Á R I O

Evolução do intercâmbio comercial Brasil - Canadá.....	3
Exportações e importações brasileiras por fator agregado	4
Composição das exportações brasileiras para o Canadá (SH 2)	5
Composição das importações brasileiras originárias do Canadá (SH 2)	6
Brasil-Canadá: 10 principais produtos comercializados, SH 4 (exportações brasileiras).....	7
Brasil-Canadá: 10 principais produtos comercializados, SH 4 (importações brasileiras)	8
Evolução do comércio exterior do Canadá.....	9
Principais destinos das exportações do Canadá.....	10
Principais origens das importações do Canadá.....	11
Composição das exportações do Canadá.....	12
Composição das importações do Canadá.....	13
Principais indicadores socioeconômicos do Canadá.....	14

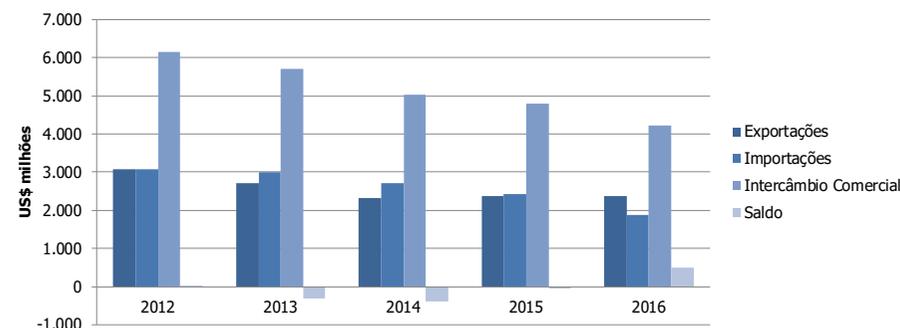
Evolução do intercâmbio comercial Brasil - Canadá

Evolução do intercâmbio comercial Brasil - Canadá

US\$ milhões

Anos	Exportações			Importações			Intercâmbio Comercial			Saldo
	Valor	Var.%	Part. % no total do Brasil	Valor	Var.%	Part. % no total do Brasil	Valor	Var.%	Part. % no total do Brasil	
2012	3.080	-1,6%	1,27%	3.074	-13,6%	1,38%	6.154	-8,0%	1,32%	6
2013	2.702	-12,3%	1,12%	3.002	-2,3%	1,25%	5.704	-7,3%	1,18%	-300
2014	2.316	-14,3%	1,03%	2.713	-9,6%	1,18%	5.029	-11,8%	1,11%	-397
2015	2.363	2,0%	1,24%	2.421	-10,8%	1,41%	4.784	-4,9%	1,32%	-58
2016	2.366	0,1%	1,28%	1.866	-22,9%	1,36%	4.232	-11,5%	1,31%	500
Var. % 2012-2016	-23,2%			-39,3%			-31,2%			n.c.

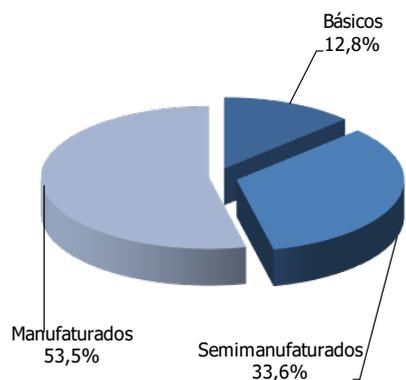
Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, Janeiro de 2017.
(n.c.) Dado não calculado, por razões específicas.



A participação do Canadá no comércio exterior brasileiro manteve-se estável ao longo do período analisado, passando de 1,32% em 2012 para 1,31% em 2016, o que posicionou a Canadá no 17º parceiro comercial, sendo o 18º nas exportações e o 16º nas importações. Entre 2012 e 2016, o intercâmbio comercial Brasil-Canadá decresceu 31,2%, de US\$ 6,2 bilhões para US\$ 4,2 bilhões. Nesse período, as exportações diminuíram 23,2% em razão, sobretudo, do desaquecimento nas vendas brasileiras de bulhão dourado, açúcar, café e máquinas. As importações também mostraram decréscimo de 49,3% revelando a queda significativa das compras brasileiras de alumina calcinada. A balança comercial brasileira apresentou déficit entre os anos de 2013 e 2015. Em 2016 apresentou superávit de US\$ 500 milhões, representando o 28º maior saldo positivo no último ano.

Exportações brasileiras por fator agregado 2016

Exportações

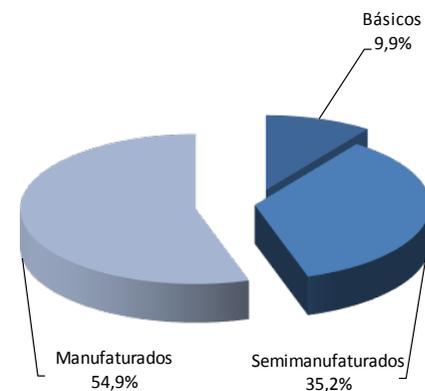


As exportações brasileiras para o Canadá são compostas, em sua maior parte, por produtos manufaturados, que representaram 53,5% do total em 2016, com destaque para a venda de alumina calcinada, representando quase 1/3 da pauta. Os produtos semimanufaturados posicionaram-se em seguida com 33,6% (bulhão dourado, açúcar de cana) e os produtos básicos manufaturados, com 21,4% (ferro e aço, máquinas).

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX, Janeiro de 2017.

Importações brasileiras por fator agregado 2016

Importações



Os produtos manufaturados somaram mais da metade da pauta das importações brasileiras procedentes do Canadá, com 54,9% do total, representados sobretudo pela compra de medicação em doses, máquinas mecânicas, aviões, plásticos. Os produtos semimanufaturados posicionaram-se em seguida com 35,2% (cloreto de potássio) e os produtos básicos (hulha e trigo) com 9,9%.

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX, Janeiro de 2017.

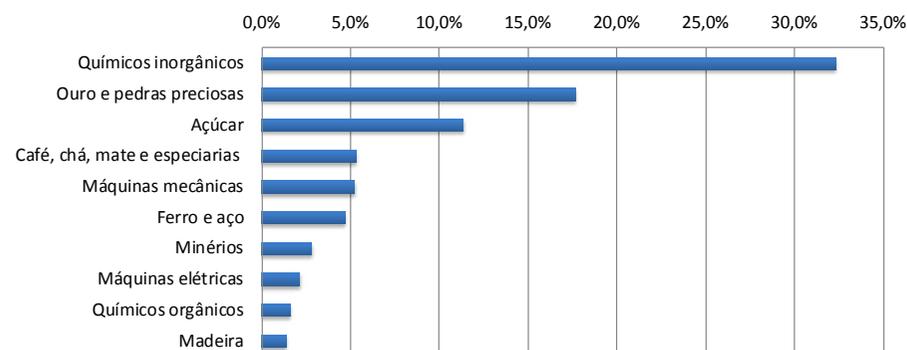
Composição das exportações brasileiras para o Canadá (SH 2)

Composição das exportações brasileiras para o Canadá (SH 2) US\$ milhões

Grupos de produtos	2014		2015		2016	
	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total
Químicos inorgânicos	640	27,6%	738	31,2%	765	32,3%
Ouro e pedras preciosas	198	8,5%	225	9,5%	418	17,7%
Açúcar	343	14,8%	255	10,8%	268	11,3%
Café, chá, mate e especiarias	141	6,1%	140	5,9%	126	5,3%
Máquinas mecânicas	151	6,5%	130	5,5%	124	5,2%
Ferro e aço	103	4,4%	127	5,4%	111	4,7%
Minérios	97	4,2%	79	3,3%	67	2,8%
Máquinas elétricas	62	2,7%	46	1,9%	50	2,1%
Químicos orgânicos	48	2,1%	31	1,3%	38	1,6%
Madeira	34	1,5%	33	1,4%	34	1,4%
Subtotal	1.817	78,5%	1.804	76,3%	2.001	84,6%
Outros	499	21,5%	559	23,7%	365	15,4%
Total	2.316	100,0%	2.363	100,0%	2.366	100,0%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, Janeiro de 2017.

Principais grupos de produtos exportados pelo Brasil, 2016



Produtos químicos inorgânicos, predominantemente, alumina calcinada, tem sido o principal produto brasileiro exportado para o Canadá desde 2007. No ano anterior, ferro e aço liderou a pauta de vendas brasileiras àquele país. Em 2016 a venda de alumina calcinada representou 32% da pauta, participação constantemente crescente no período em análise. Em seguida, o grupo - ouro e pedras preciosas (bulhão dourado, em formas brutas, para uso não monetário, ouro em barras, fios e perfis de seção maciça) representou 17,7% do total das vendas em 2016 com crescimento de 85,8% com relação ao ano anterior. O grupo açúcar (açúcar de cana, açúcar refinado, caramelos) representou 11,3% do total, sendo o terceiro produto da pauta em 2016 e apresentou crescimento de 5,1% nas vendas com relação ao ano anterior. Produtos químicos orgânicos (+22,6%), máquinas elétricas (+8,7%) e madeira (+3,0%) também apresentaram aumento em suas vendas entre 2015 e 2016. Já o café posicionou-se na 4ª posição (5,3% do total) e apresentou queda nas vendas em 10%, o mesmo ocorrido com máquinas mecânicas (niveladores, pás-carregadoras, árvores de cames para comando de válvulas, máquinas e aparelhos para agricultura, horticultura) que participou com 5,2% do total, porém 4,6% a menos que o ano anterior. Apresentaram quedas nas exportações entre 2015 e 2016, também, os seguintes grupos de produtos: ferro e aço (-12,6%); e minérios (-15,2%).

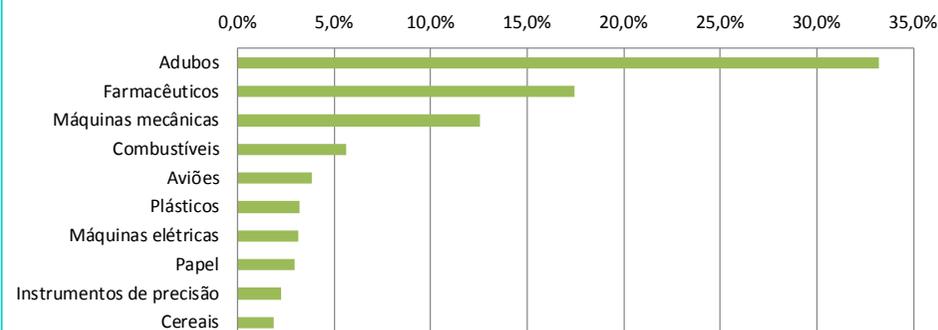
Composição das importações brasileiras originárias do Canadá (SH 2)

Composição das importações brasileiras originárias do Canadá (SH 2) US\$ milhões

Grupos de produtos	2014		2015		2016	
	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total
Adubos	772	28,5%	850	35,1%	620	33,2%
Farmacêuticos	76	2,8%	148	6,1%	325	17,4%
Máquinas mecânicas	327	12,1%	304	12,6%	234	12,5%
Combustíveis	289	10,7%	147	6,1%	105	5,6%
Aviões	221	8,1%	260	10,7%	72	3,9%
Plásticos	107	3,9%	93	3,8%	60	3,2%
Máquinas elétricas	87	3,2%	100	4,1%	59	3,2%
Papel	161	5,9%	98	4,0%	55	2,9%
Instrumentos de precisão	58	2,1%	53	2,2%	42	2,3%
Cereais	99	3,6%	5	0,2%	35	1,9%
Subtotal	2.197	81,0%	2.058	85,0%	1.607	86,1%
Outros	516	19,0%	363	15,0%	259	13,9%
Total	2.713	100,0%	2.421	100,0%	1.866	100,0%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, Janeiro de 2017.

Principais grupos de produtos importados pelo Brasil, 2016



A pauta das importações brasileiras originárias do Canadá é concentrada. Mais de 60% da pauta é composta por adubos, produtos farmacêuticos e máquinas mecânicas. Dentre os dez principais grupos de produtos importados em 2016, apenas dois deles apresentaram aumento nas compras, comparando com o último ano. Cereais (+600% - basicamente pela compra de US\$ 36 milhões em trigo e misturas em 2016) e produtos farmacêuticos (+120%). O restante das principais compras apresentaram queda nos valores apresentados entre 2015 e 2016. Cloreto de potássio tem sido o produto mais comprado nos últimos anos, mesmo com queda de 27% comparado com os valores de 2015. Máquinas mecânicas (turborreatores e turbopropulsores e suas partes, moldes para borracha ou plásticos, para moldagem por injeção ou por compressão, secadores, partes de máquinas e aparelhos para trabalhar borracha ou plásticos ou para fabricação de produtos dessas matérias, máquinas para aglomerar ou moldar combustíveis minerais sólidos, pastas cerâmicas, cimento, gesso ou outras matérias minerais em pó ou em pasta) somaram 12,5% de participação no total das compras (-23% nos valores apresentados em 2015), seguido de combustíveis (hulhas, turfa, óleos lubrificantes) (-29%), aviões (aparelhos de treinamento de voo em terra, helicópteros, partes de aviões e helicópteros, trens de aterragem e suas partes) (-72%).

Brasil-Canadá: 10 principais produtos comercializados, SH 4

Brasil-Canadá: 10 principais produtos comercializados, SH 4 US\$ milhões

Exportações brasileiras	2014		2015		2016	
	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total
Alumina calcinada	633	27,3%	728	30,8%	751	31,7%
Ouro (incluído o ouro platinado), em formas brutas ou semimanufacturadas, ou em pó	194	8,4%	221	9,4%	412	17,4%
Açúcar refinado	340	14,7%	251	10,6%	264	11,2%
Café	140	6,0%	140	5,9%	124	5,2%
Máquinas de terraplanagem	73	3,2%	61	2,6%	66	2,8%
Minérios de alumínio e seus concentrados	65	2,8%	66	2,8%	59	2,5%
Produtos semimanufacturados de ferro ou aço não ligado	14	0,6%	46	1,9%	53	2,2%
Antibióticos	46	2,0%	25	1,1%	35	1,5%
Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigeradas ou congeladas, das aves da posição 0105	31	1,3%	43	1,8%	31	1,3%
Caulim e outras argilas caulínicas, mesmo calcinadas	31	1,3%	29	1,2%	30	1,3%
Total dos 10 produtos	1.567	67,7%	1.610	68,1%	1.825	77,1%
Total geral	2.316	100,0%	2.363	100,0%	2.366	100,0%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, Janeiro de 2017.

Brasil-Itália: 10 principais produtos comercializados, SH 8

Brasil-Itália: 10 principais produtos comercializados, SH 8 US\$ milhões

Importações brasileiras	2014		2015		2016	
	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total
Adbos (fertilizantes) minerais ou químicos, potássicos	769	28,3%	846	34,9%	617	33,1%
Medicamentos para fins terapêuticos ou profiláticos, em doses	68	2,5%	135	5,6%	323	17,3%
Hulhas; briquetes, bolas e combustíveis sólidos semelhantes, obtidos a partir da hulha	284	10,5%	144	5,9%	101	5,4%
Turbo-reactores, turbopropulsores e outras turbinas a gás	136	5,0%	127	5,2%	97	5,2%
Papel jornal, em rolos ou em folhas	149	5,5%	89	3,7%	51	2,7%
Polímeros de etileno, em formas primárias	72	2,7%	67	2,8%	37	2,0%
Trigo e mistura de trigo com centeio	93	3,4%	0	0,0%	34	1,8%
Helicópteros, aviões, veículos espaciais (incluídos os satélites) e seus veículos de lançamento e veículos suborbitais	197	7,3%	240	9,9%	28	1,5%
Aparelhos e dispositivos para lançamento/aterragem de veículos aéreos, também em porta-aviões; aparelhos simuladores de voo em terra e suas partes	11	0,4%	6	0,2%	26	1,4%
Alumínio em formas brutas	44	1,6%	39	1,6%	24	1,3%
Total dos 10 produtos	1.823	67,2%	1.693	69,9%	1.338	71,7%
Total	2.713	100,0%	2.421	100,0%	1.866	100,0%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, Janeiro de 2017.

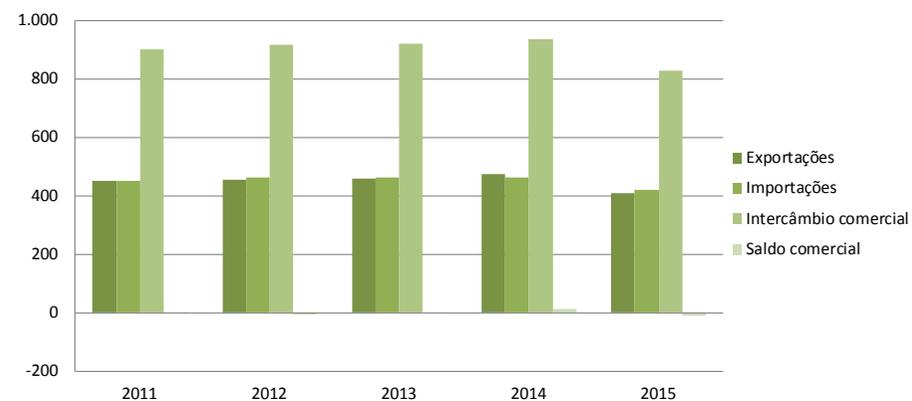
Evolução do comércio exterior do Canadá

Evolução do comércio exterior do Canadá

US\$ bilhões

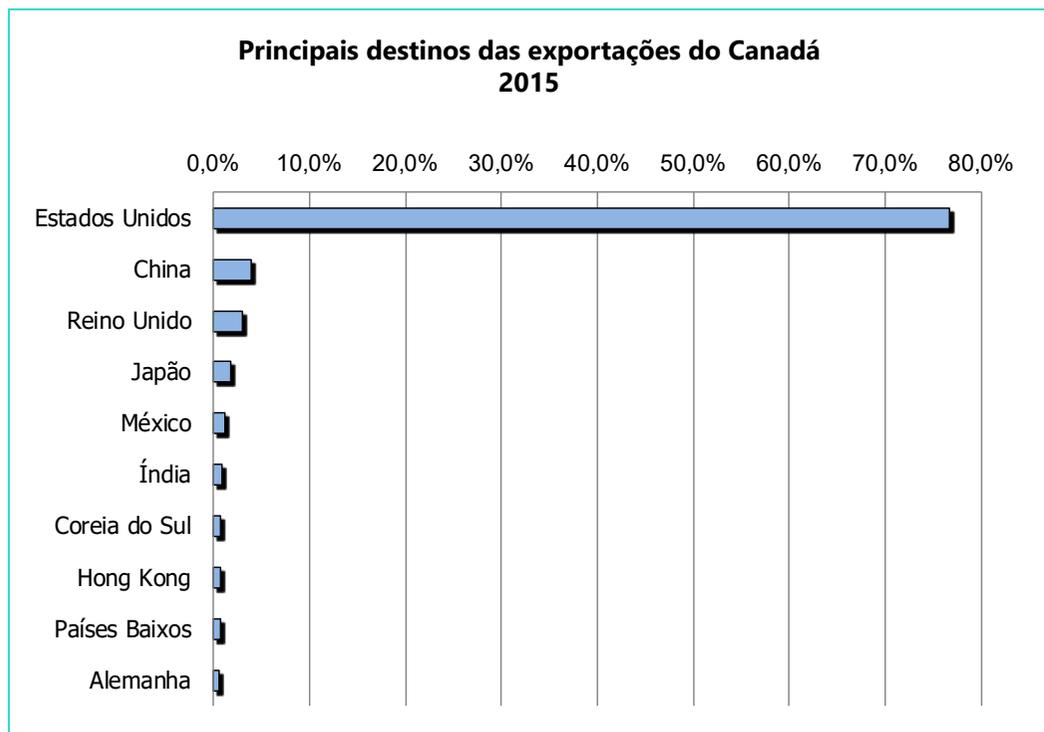
Anos	Exportações		Importações		Intercâmbio comercial		Saldo comercial
	Valor	Var. %	Valor	Var. %	Valor	Var. %	
2011	450	16,3%	451	15,1%	901	15,7%	-1
2012	454	0,9%	462	2,4%	916	1,7%	-8
2013	457	0,7%	462	0,0%	919	0,3%	-5
2014	474	3,7%	463	0,2%	937	2,0%	11
2015	409	-13,7%	419	-9,5%	828	-11,6%	-10
2016 (jan-set)	287	-7,7%	301	-5,6%	588	-6,7%	-14
Var. % 2011-2015	-9,1%		-7,1%		-8,1%		n.c.

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/TradeMap, January 2017.
(n.c.) Dado não calculado, por razões específicas.



O comércio exterior do Canadá apresentou, em 2015, desaquecimento de 8,1% em relação a 2011, de US\$ 901 bilhões para US\$ 828 bilhões. Nesse período, as exportações diminuíram 9,1% em razão, sobretudo, do desaquecimento nas vendas de combustíveis, ouro e pedras preciosas. As importações diminuíram 7,1%, resultado da contração nas compras de máquinas. No ranking do TradeMap/Unctad em 2015, o Canadá figurou como o 11º mercado mundial, sendo o 11º exportador e o 9º importador. O saldo da balança comercial apresentou-se deficitário em todo o período sob análise, exceto em 2014, quando registrou superávit de US\$ 11 bilhões. Em 2015 o déficit foi de US\$ 10 bilhões.

Principais destinos das exportações do Canadá

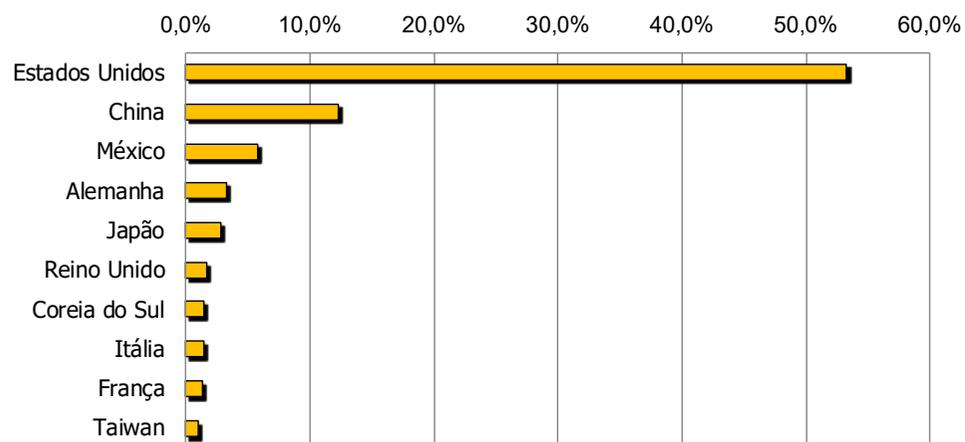


Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/TradeMap, January 2017.

As vendas canadenses são direcionadas em grande parte aos países vizinhos do continente americano, que absorveu 79,5% do total em 2015; seguidos da Ásia com 11,1%; e da Europa com 8,0%. Individualmente, os Estados Unidos foi o principal destino das vendas canadenses com 76,7% do total. Em seguida a China (3,9%) participou como segundo destino; e Reino Unido (3,1). O Brasil posicionou-se no 14º lugar entre os compradores do Canadá, com 0,4% de participação no total das vendas.

Principais origens das importações do Canadá

**Principais origens das importações do Canadá
2015**



Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/TradeMap, January 2017.

Os países vizinhos do continente americano também os principais abastecedores do mercado canadense. Em 2015, somaram 63,0% do total, seguidos dos países da Ásia com 22,7%; e da Europa com 12,9%. Individualmente, os Estados Unidos foi também o maior fornecedor de bens ao Canadá, com 53,3% do total. Destacaram-se também: China (12,3%); México (5,8%); e Alemanha (3,2%). O Brasil posicionou-se no 15º lugar entre os fornecedores do mercado canadense com 0,7% de participação no total das compras daquele país.

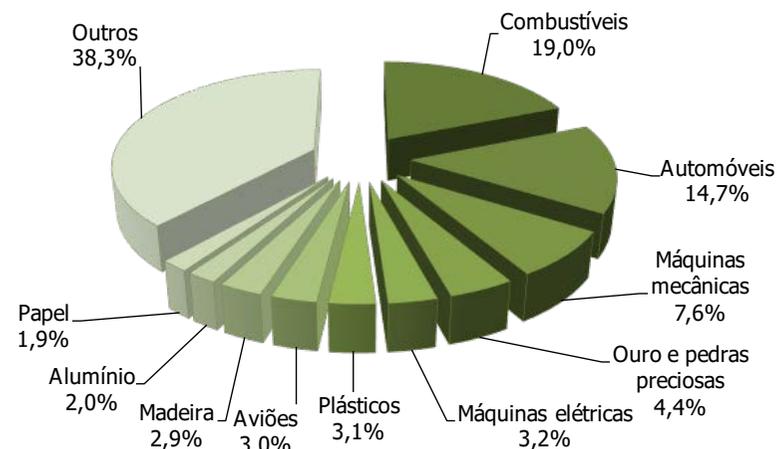
Composição das exportações do Canadá

Composição das exportações do Canadá US\$ bilhões

Grupos de Produtos	2 0 1 5	Part.% no total
Combustíveis	77,6	19,0%
Automóveis	60,3	14,7%
Máquinas mecânicas	31,1	7,6%
Ouro e pedras preciosas	17,8	4,4%
Máquinas elétricas	13,2	3,2%
Plásticos	12,5	3,1%
Aviões	12,3	3,0%
Madeira	11,8	2,9%
Alumínio	8,2	2,0%
Papel	7,7	1,9%
Subtotal	252,6	61,7%
Outros	156,4	38,3%
Total	409,0	100,0%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/TradeMap, January 2017.

10 principais grupos de produtos exportados



Combustíveis (óleos brutos de petróleo, óleos de petróleo, gases de petróleo) foram o principal grupo de produtos exportados pelo Canadá nos últimos anos e representou 19% do total das vendas do país em 2015. As vendas de petróleo apresentaram queda significativa de 33% ao longo dos últimos 5 anos, principalmente a venda de óleos brutos de petróleo que diminuíram 43% em 2015, se comparado aos embarques de 2014. Veículos para transporte de pessoas ocuparam o 2º lugar das vendas externas canadenses. O grupo automóveis representou 14,7% do total em 2015, aumento de 18% dos embarques nos últimos 5 anos. Máquinas mecânicas (turbinas a gás, motores de pistão, partes de máquinas) participaram com 7,6%. Ouro, diamante e prata representaram 4,4% das vendas, porém com queda significativa de 28% na participação das vendas entre 2011-2015.

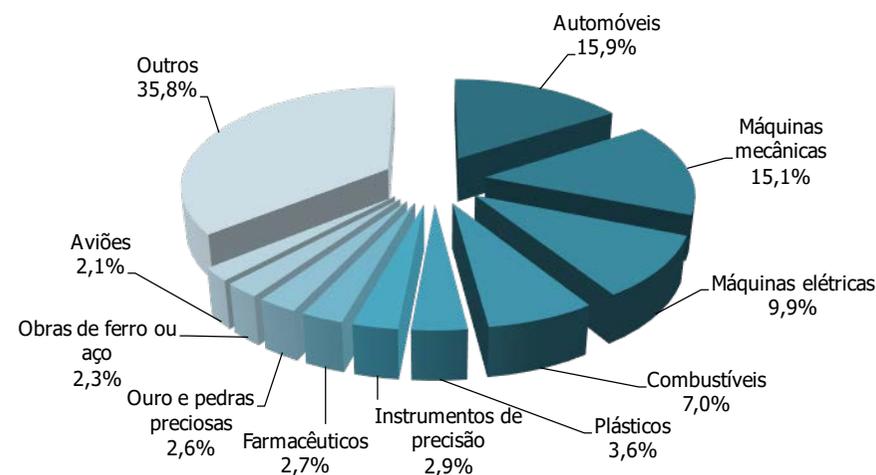
Composição das importações do Canadá

Composição das importações do Canadá US\$ bilhões

Grupos de produtos	2 0 1 5	Part.% no total
Automóveis	66,8	15,9%
Máquinas mecânicas	63,3	15,1%
Máquinas elétricas	41,3	9,9%
Combustíveis	29,5	7,0%
Plásticos	14,9	3,6%
Instrumentos de precisão	12,3	2,9%
Farmacêuticos	11,4	2,7%
Ouro e pedras preciosas	10,9	2,6%
Obras de ferro ou aço	9,8	2,3%
Aviões	8,8	2,1%
Subtotal	269,0	64,2%
Outros	150,0	35,8%
Total	419,0	100,0%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/TradeMap, January 2017.

10 principais grupos de produtos importados



A pauta de importações do Canadá é concentrada em produtos com alto valor agregado. Automóveis e máquinas representaram 41% do total das compras do país. Automóveis (veículos para transporte de pessoas, tratores e partes e acessórios para tratores, veículos para transporte de 10 ou mais pessoas, veículos de uso especial, transporte de mercadoria) foram os principais produtos comprados no ano de 2015 (15,9% do total) e crescimento de 6,3% em análise dos últimos 5 anos. Seguiram-se máquinas mecânicas (computadores, turbinas a gás, árvores de transmissão, motores de pistão, torneiras e válvulas) representaram 15,1%, leve queda de 1,6% nas compras nos últimos 5 anos. Máquinas elétricas (aparelhos de telefonia, cabos e fios, circuitos eletrônicos integrados, monitores e projetores) representaram 9,9%, e apresentaram queda de 9,0% no período analisado de 2011-2015.

Principais indicadores socioeconômicos do Canadá

Principais indicadores socioeconômicos do Canadá

Indicador	2014	2015	2016	2017 ⁽¹⁾	2018 ⁽¹⁾
Crescimento real do PIB (%)	2,47%	1,08%	1,16%	1,90%	1,91%
PIB nominal (US\$ trilhões)	1,78	1,55	1,53	1,63	1,70
PIB nominal "per capita" (US\$)	50.252	43.280	42.319	44.412	45.863
PIB PPP (US\$ trilhões)	1,60	1,63	1,67	1,74	1,82
PIB PPP "per capita" (US\$)	45.049	45.602	46.240	47.560	49.036
População (milhões habitantes)	35,50	35,83	36,21	36,64	37,08
Desemprego (%)	6,93%	6,89%	7,04%	7,10%	6,93%
Inflação (%) ⁽²⁾	1,92%	1,30%	1,84%	2,12%	2,08%
Saldo em transações correntes (% do PIB)	-2,28%	-3,16%	-3,70%	-3,08%	-2,83%
Câmbio (C\$ / US\$) ⁽²⁾	1,16	1,38	1,34	1,29	1,32

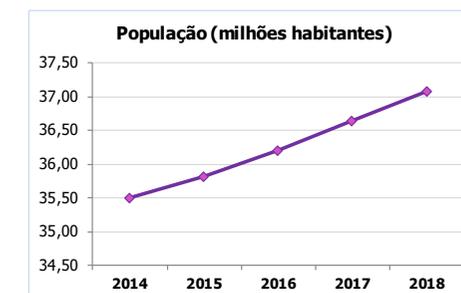
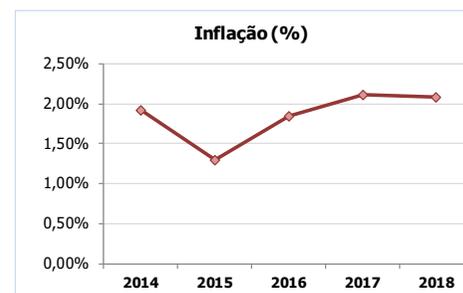
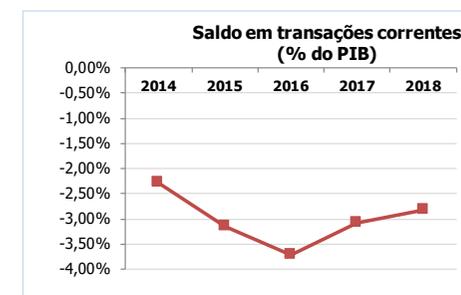
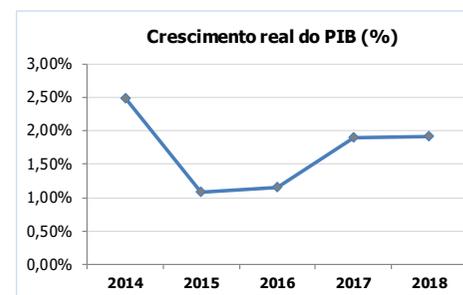
Origem do PIB (2016 Estimativa)

Agricultura	1,6%
Indústria	27,7%
Serviços	70,7%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base nos dados do IMF - World Economic Outlook Database, October 2016 e da EIU, Economist Intelligence Unit, Country Report December 2016.

(1) Estimativas FMI e EIU.

(2) Média de fim de período.



Com PIB nominal estimado em US\$ 1,53 trilhão e crescimento de 1,16% em 2016, a Canadá posiciona-se como a 10ª economia do mundo. Estimativas indicam aumentos de 1,90% em 2017 e de 1,91% em 2018. O setor de serviços é o principal ramo de atividade e respondeu por 70,7% do PIB em 2016, seguido do setor industrial com 27,7%, e do setor agrícola com 1,6%. O Canadá apresenta estimativa de déficit em transações correntes, para 2017, de 3,08% do PIB Nominal.